



Walter Fenster + Türen, 34132 Kassel

Fenstertausch ist Klimaschutz

„Das Fenster ist der Energiemanager in der Wand und gewinnt beim Klimaschutz und der Energieeffizienz weiter an Bedeutung“, da sind sich die beiden Walters sicher. Dr. Frank und Gerd Walter führen das Kasseler Handwerksunternehmen in dritter Generation. Mit ihrem Slogan „Fenstertausch ist Klimaschutz“ wollen sie die Mission ihres Unternehmens verdeutlichen.

Das Unternehmen fertigt an seinem Standort Kassel mit über 50 Mitarbeitern Fenster und Haustüren aus PVC sowie Eingangelemente aus Aluminium. „Transparenz ist uns wichtig“, erklären Dr. Frank und Gerd Walter. „Jeder Kunde ist stets eingeladen, seine Fenster in der Produktion zu besuchen.“

Stolz ist das Unternehmen auf das RAL-Gütezeichen als Ausdruck einer gleichbleibend hohen Qualität und

als Verbraucherschutzinstrument – hält ein modernes Fenster doch im Schnitt 40 Jahre. Das etablierte Nordhessenfenster als Premiumprodukt ist dafür ein Beispiel. Mit dem neuen Kassel-Fenster möchte Walter Projekte im kommunalen und sozialen Bereich unterstützen.

Eine Besonderheit für den Markt sind Zusatzleistungen zu besonderen Konditionen, wie die neue Sicher-



Gerd und Frank Walter laden ein: „Besuchen Sie unser Kundenzentrum und unsere Produktion“.

Foto: Walter Fenster + Türen.

heittserie Sheriff für mechanischen Einbruchschutz am Fenster. Sie ist auch in zertifiziertem RC 2-Standard erhältlich.

Die Produktion von Haustüren aus Kunststoff und Aluminium ergänzt das Programm um eine wichtige Komponente. Die Haustüren stehen in großer Designvielfalt zur Auswahl.

Walter Fenster + Türen
Hans Walter & Sohn GmbH
info@walter-fenster.de, www.walter-fenster.de